

VIVAT Jaarcijfers 2015

Strategische heroriëntatie op schema VIVAT in 2015 weer winstgevend

- De nettowinst over 2015 bedraagt € 109 miljoen (2014: € 612 miljoen verlies)
- Het netto onderliggend resultaat is in 2015 gestegen tot € 33 miljoen (2014: € 0 miljoen)
- VIVAT heeft een sterke kapitaalpositie ten gevolge van een kapitaalversterking van € 1,35 miljard door de nieuwe aandeelhouder Anbang. Dit komt tot uitdrukking in een Solvency I-ratio van 240% op 31 december 2015
- De Solvency II-ratio per ultimo 2015 wordt geschat op circa 160%
- Commerciële resultaten nog steeds onder druk
- VIVAT heeft een strategische heroriëntatie uitgevoerd; de focus ligt op innovatie om de klantbeleving te verbeteren, complexiteit te verminderen en kosten te verlagen

Toelichting van de Raad van Bestuur

“2015 was een veelbewogen jaar voor VIVAT. Door de overname door Anbang is voor VIVAT een einde gekomen aan de moeilijke periode die volgde op de nationalisatie van SNS REAAL, haar voormalige aandeelhouder. De steun van Anbang, waaronder een kapitaalinjectie van € 1,35 miljard, stelt VIVAT in staat zich om te vormen tot een wendbare en leidende Nederlandse verzekeraar.

Na aanzienlijke verliezen geleden te hebben in 2013 en 2014 heeft VIVAT in 2015 een positief resultaat geboekt; dit geldt zowel voor het nettoresultaat als voor het onderliggend resultaat. De premie-inkomsten stonden niettemin opnieuw onder druk vanwege de aanhoudende lastige marktomstandigheden. Om de winstgevendheid structureel vast te houden en te vergroten heeft VIVAT een strategische heroriëntatie uitgevoerd. VIVAT gaat haar klanten nog centraler stellen door innovatieve producten en geavanceerde digitale oplossingen aan te bieden. De bestuursstructuur wordt daarnaast vereenvoudigd en de complexiteit van de organisatie wordt verminderd, waardoor een wendbare organisatie ontstaat. Wij verwachten hiermee aanzienlijke kostenbesparingen te realiseren. Onze aandeelhouder ondersteunt ons actief bij deze transformatie.”

Kerncijfers VIVAT

In miljoenen euro's	2015	2014	Mutatie
Netto premie-inkomen	2,418	2,898	(480)
Onderliggend resultaat	33	0	33
Netto resultaat over de periode	109	(612)	721
Eigen vermogen	3,451	2,015	1,436
Totaal activa	60,346	60,525	(179)
Assets under management (€ miljard)	52.0	51.4	0.6
Solvency I-ratio VIVAT	240%	136%	104%

Nieuwe aandeelhouder

SNS REAAL N.V. maakte op 16 februari 2015 de overname van VIVAT N.V. door Anbang Insurance Group Co., Ltd. (Anbang) bekend. Op 26 juli 2015 werd Anbang Group Holdings Co. Ltd., een 100% dochteronderneming van Anbang, de nieuwe aandeelhouder van VIVAT N.V. Anbang heeft de financiële positie van VIVAT versterkt middels een kapitaalversterking van € 1,35 miljard.

Strategische heroriëntatie

In de tweede helft van 2015 is onder toezicht van de nieuwe Raad van Bestuur een diepgaande en uitgebreide strategische heroriëntatie uitgevoerd. In 2015 zijn reeds stappen gezet om het bedrijf te stabiliseren en het resultaat van verlieslatende productlijnen en bedrijfsonderdelen te verbeteren. VIVAT gaat zich in de toekomst sterker richten op innovatie en digitale oplossingen en het verder vereenvoudigen van bedrijfsprocessen. Hierdoor verbetert de klantgerichtheid. VIVAT heeft zich daarnaast ten doel gesteld om de organisatiestructuur te rationaliseren. Tezamen zorgen deze initiatieven voor een afgeslankte, klantgerichte organisatie. VIVAT realiseert de transformatie in een tijdsbestek van drie jaar en creëert daarbij een gecentraliseerde structuur. De digitaliseringsslag wordt doorgezet en technologische ontwikkelingen worden benut. VIVAT maakt daarbij gebruik van het innovatieve vermogen en de ervaring van de aandeelhouder.

Om de toekomst van VIVAT zeker te stellen – iets waar alle belanghebbenden, waaronder onze klanten en medewerkers, baat bij hebben – voert VIVAT kostenbesparingen door. Hierdoor komen naar verwachting 900 tot 1200 arbeidsplaatsen te vervallen.

De wijziging van de strategische koers van VIVAT is in gang gezet en zal eind 2018 worden afgerond.

Commerciële ontwikkelingen

De premie-inkomsten van VIVAT zijn in 2015 afgenomen met 17% (€ 480 miljoen) tot € 2.418 miljoen. De daling van de netto premie-inkomsten bij REAAL Leven met € 103 miljoen tot € 831 miljoen werd deels veroorzaakt door de afkoop van beleggingsverzekeringen. Bij REAAL Schade lag de focus op verbetering van de winstgevendheid. Een strenger acceptatiebeleid, prijswijzigingen en beëindiging van portefeuilles met ongunstige schaderatio's hebben geleid tot een daling van de netto-omzet in dit segment met € 73 miljoen tot € 640 miljoen. De netto premie-inkomsten bij Zwitserleven namen met € 304 miljoen af tot € 947 miljoen als gevolg van het ongunstige effect van de inperking van de belastingvriendelijke pensioenopbouw binnen het Witteveenkader, gecombineerd met een daling van het aantal verlengingen door onzekerheid onder klanten voorafgaand aan de overname van VIVAT en de kapitaalversterking door Anbang.

Het marktaandeel van individuele periodieke levensverzekeringen was met 13,5% lager dan in 2014 (16,8%). Het marktaandeel van schadeverzekeringen bedroeg 3,6%, 1,1 procentpunt lager dan in 2014.

Financiële resultaten

VIVAT heeft in 2015 een winst gerealiseerd van € 109 miljoen. Dit is een sterke verbetering ten opzichte van 2014 (€ 612 miljoen verlies). Het verlies in 2014 is geheel toe te schrijven aan negatieve incidentele posten ten bedrage van € 690 miljoen. Deze bestonden voornamelijk uit een last van € 648 miljoen in verband met het IFRS LAT-tekort. In 2015 droegen de incidentele posten daarentegen € 76 miljoen bij aan het resultaat. Het ging hierbij om resultaten op de beleggingsportefeuille en hedges (€ 82 miljoen), een positief resultaat op de LAT (€ 52 miljoen), een afschrijving op klantrelaties in de arbeidsongeschiktheidsportefeuille (€ 24 miljoen), reorganisatiekosten (€ 31 miljoen) en afschrijvingen op immateriële vaste activa (€ 3 miljoen).

Netto onderliggend resultaat

In miljoenen euro's	2015	2014	Mutatie
REAAL Leven	79	65	14
REAAL Schade	(43)	(63)	20
REAAL Overig	(5)	(15)	10
BU REAAL	31	(13)	44
Zwitserleven	(4)	3	(7)
ACTIAM ¹	6	10	(4)
VIVAT NV	33	0	33

Het netto onderliggend resultaat van VIVAT is van € 0 miljoen in 2014 verbeterd tot € 33 miljoen in 2015. REAAL Leven en ACTIAM boekten een positief netto onderliggend resultaat van respectievelijk € 79 miljoen en € 6 miljoen. Het netto onderliggend resultaat van REAAL Schade en Zwitserleven was in 2015 negatief, respectievelijk € 43 miljoen en € 4 miljoen.

Het netto onderliggend resultaat van REAAL Leven bedroeg in 2015 € 79 miljoen, een stijging van € 14 miljoen ten opzichte van 2014, voornamelijk door lagere bedrijfskosten. Bij REAAL Schade verbeterde het netto onderliggend resultaat van een verlies van € 63 miljoen in 2014 naar een verlies van € 43 miljoen in 2015. Het technisch resultaat van REAAL Schade was hoger dankzij een lagere schaderatio bij autoverzekeringen. Zwitserleven heeft een onderliggend verlies van € 4 miljoen geleden (2014: € 3 miljoen winst). Dit is voornamelijk toe te schrijven aan een lagere dekking van de bedrijfskosten als gevolg van een lagere omzet.

Het netto onderliggend resultaat van ACTIAM lag met € 6 miljoen onder het niveau van 2014 (H2: € 10 miljoen) als gevolg van de vermogensbeheer-overeenkomst met SRLEV N.V. Deze overeenkomst heeft de winst van VIVAT in 2015 niet beïnvloed. Zonder deze overeenkomst zou het

¹ In het kader van de herstructurering van SNS REAAL Groep heeft VIVAT N.V. per 1 juli 2014 alle aandelen van ACTIAM N.V. overgenomen van SNS REAAL N.V. Deze overname vloeit voort uit de afsplitsing van de verzekeringsactiviteiten aangezien ACTIAM N.V. voornamelijk beleggingen voor het verzekeringsbedrijf beheert. ACTIAM N.V. wordt als apart segment gezien.

onderliggend resultaat van ACTIAM € 24 miljoen bedragen. De assets under management (€ 52 miljard) namen in 2015 marginaal toe ten opzichte van 2014.

Solvabiliteitspositie

Ontwikkeling Solvency I-ratio

De Solvency I-ratio van VIVAT is in 2015 gestegen van 136% tot 240%, voornamelijk ten gevolge van de kapitaalversterking door Anbang (€ 1,35 miljard) in oktober 2015. Daarnaast droegen ook marktontwikkelingen en ontwikkelingen in de portefeuilles hieraan bij. De Solvency I-ratio van SRLEV N.V., de dochteronderneming van VIVAT waarbinnen het merendeel van de levensverzekeringsactiviteiten worden verricht, is in 2015 toegenomen van 141% tot 203%.

Ontwikkeling Solvency II-ratio

VIVAT berekent de solvabiliteitspositie onder Solvency II volgens de standaardformule. Ten gevolge van de kapitaalversterking van € 1,35 miljard door Anbang is de geschatte Solvency II-ratio van VIVAT gestegen tot circa 160% per ultimo 2015.

Financieel resultaat

In miljoenen euro's	2015	2014	Mutatie
Netto premie-inkomen	2,418	2,898	(480)
Netto provisie en beheervergoedingen	117	85	32
Resultaat uit beleggingen	1,303	1,469	(166)
Resultaat uit beleggingen voor rekening en risico van polishouders	648	2,159	(1,511)
Resultaat financiële instrumenten	(128)	(78)	(50)
Totaal baten	4,359	6,534	(2,175)
Verzekeringstechnische lasten	2,134	4,065	(1,931)
Lasten voor rekening en risico van polishouders	1,127	2,329	(1,202)
Acquisitiekosten verzekeringsactiviteiten	178	215	(37)
Operationele lasten	504	462	42
Bijzondere waardeverminderingen	56	21	35
Overige rentelasten	218	257	(39)
Totaal lasten	4,218	7,349	(3,131)
Resultaat voor belastingen	141	(815)	956
Belastingen	32	(203)	(235)
Nettoresultaat over de periode	109	(612)	721
Incidentele posten (incl. impact LAT)	(3)	(690)	687
Impact van beleggingsportefeuille en hedges	82	82	-
Amortisatie klantenportefeuille schade	(3)	(4)	1
Onderliggend nettoresultaat	33	-	33

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met:

Corporate Communicatie:

Elvira Bos
(+31 6 83245014)
elvira.bos@vivatverzekeringen.nl

Investor Relations:

Victor Zijlema
(+31 6 23917718)
victor.zijlema@vivatverzekeringen.nl

Michiel Kok
(+31 6 53926777)
michiel.kok@vivatverzekeringen.nl

Over VIVAT

VIVAT N.V. is de holdingmaatschappij voor onder andere SRLEV N.V., Reaal Schadeverzekeringen N.V., Proteq Levensverzekeringen N.V., ACTIAM N.V. en Zwitserleven PPI N.V. VIVAT N.V. treedt ook naar buiten onder de handelsnaam VIVAT Verzekeringen. De dochtervennootschappen van VIVAT Verzekeringen zijn actief in de Nederlandse markt met de merken Zwitserleven, Zelf, Route Mobiel, Reaal, Proteq, Proteq Dier & Zorg en ACTIAM. Met een balanstotaal van ruim EUR 60 miljard (eind 2015) is VIVAT Verzekeringen een van de grote verzekeraars in Nederland. De organisatie heeft ruim 3.600 arbeidsplaatsen en kantoren in Alkmaar, Amstelveen, Assen, Rotterdam, Utrecht en Zoetermeer. Per 26 juli 2015 is Anbang Group Holdings Co. Ltd., een volledige dochter van Anbang Insurance Group Co. Ltd, enig aandeelhouder van VIVAT N.V. Ga voor meer informatie naar www.vivatverzekeringen.nl.

Disclaimer

Dit persbericht bevat uitsluitend feitelijke informatie en dient niet te worden opgevat als een opinie of aanbeveling met betrekking tot de koop of verkoop van effecten die zijn uitgegeven door VIVAT N.V. en/of een of meer van haar dochtermaatschappijen. Dit persbericht bevat geen waardeoordeel of voorspelling met betrekking tot de financiële resultaten van VIVAT N.V. en/of haar dochtermaatschappijen. Als u geen persberichten van VIVAT Verzekeringen wilt ontvangen, dan kunt u een e-mail sturen naar info@vivatverzekeringen.nl.

Op de cijfers in dit document is geen accountantscontrole toegepast. De Solvency II-berekeningen zijn indicatief, gegeven de doorgaande interpretatie gedurende het eerste jaar van implementatie en zijn gevoelig voor marktbevingen. De jaarrekening over 2015 is nog niet vastgesteld en goedgekeurd.